**🧭 Activación del Área de Marketing Estratégico · Brújula Digital**

**✅ Primera Ruta: Prompts Estratégicos (MK\_01 a MK\_20)**

* Eje funcional: estructurar los **prompts de marketing** para redacción, contenido, diagnóstico comercial y activación narrativa por módulo cardinal.
* Entregables clave:
  + JSON institucional prompts\_marketing.json
  + Documentación de propósito, activación y uso por perfil del cliente

✅ ¿Quieres iniciar con la estructura base y desarrollo de los primeros MK\_01 a MK\_05?

**🔹 Segunda Ruta: Fichas Narrativas por Punto Cardinal**

* Eje visual: consolidar la **presentación comercial** por bloques (NORTE, ESTE, SUR, OESTE, FULL).
* Entregables clave:
  + Plantillas institucionales en Word o PDF
  + Estructura comercial conectada al formulario inteligente

✅ ¿Activamos este módulo visual en paralelo o después de los prompts?

Tú decides por cuál de estas dos rutas arrancamos:

* 🧠 **Estrategia de contenido y prompts**
* 🎨 **Diseño comercial y fichas cardinales**

Ya estás en la fase donde la técnica se convierte en narrativa. Vamos a construirlo todo con impacto 🧩📘🛠️.